

Faculté des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication
Département d'Informatique et Technologie de l'Information

3^{ième} année licence informatique

Nom :

Examen du module : Economie numérique

Prénoms :

Veillez indiquer si ces affirmations sont vraies ou fausses (Remplir le tableau)

1. Les contrats électroniques sont des contrats à distance
2. La prospection commerciale est pas une des étapes de la vente
3. Une entreprise paie des cotisations pour la protection des salariés
4. L'entreprise est une unité économique, juridiquement autonome
5. Une entreprise peut être constitué à plusieurs, chacun sera propriétaire selon son apport.
6. L'économie numérique résulte de l'utilisation répandue des nouvelles technologies.
7. Le m-commerce est un sous-ensemble du commerce électronique
8. L'entreprise participe à la vie collective par le paiement d'impôts et de taxes
9. Une entreprise doit choisir un cadre légal pour exercer son activité
10. Le commerce électronique désigne les achats en ligne ainsi que les transactions électroniques
11. Une entreprise ne peut pas être constituée par une seule personne
12. Toutes les entreprises sont des entreprises privées
13. L'économie numérique se limite à un secteur d'activité particulier et englobe des concepts différents.
14. Les contrats électroniques sont conclus par un contact direct entre le vendeur et l'acheteur.
15. Le service recherche et développement définit le produit ou le service à vendre
16. Le service production étudie, teste et essaye de nouvelles formes de production
17. Le service commercial rédige l'ensemble des contrats de l'entreprise.
18. Le service juridique gère les factures à payer et à encaisser et effectue le paiement des charges.
19. Le service des ressources humaines vend les produits ou services de l'entreprise
20. La prospection commerciale consiste à utiliser des techniques marketings pour identifier des clients réels

1	V	6	V	11	F	16	F
2	V	7	V	12	F	17	F
3	V	8	V	13	F	18	F
4	V	9	V	14	F	19	F
5	V	10	V	15	F	20	F