



Le tableau de bord au service de l'entreprise

- Author : Michel Leroy
- Publisher : Ed. d'Organisation, 1998
- pages : 144 pages
- N° Class : 621/673

Pour développer leur mobilité et leur créativité, tout en obtenant des résultats performants, les entreprises doivent se doter d'un instrument de pilotage efficace qui s'appuie nécessairement sur un d'information à la fois décentralisé. et synthétique, rapide et néanmoins fiable dont le tableau de bord constitue la véritable épine dorsale. Cet ouvrage s'adresse non seulement aux cadres supérieurs des grandes entreprises et aux dirigeants des PME, PMI, mais également à tous les responsables d'organisations industrielles ou administratives complexes (associations, établissements Publics, collectivités locales ou régionales, ...). Par ailleurs, il doit apporter une aide pratique aux contrôleurs de gestion qui sont chargés de concevoir, mettre en place et animer un réseau de tableaux de bord correspondant aux besoins des opérationnels de tous niveaux.