



Informatique commerciale

- Author : Jean-François Dhénin
- Publisher : Editions Bréal, 2004
- pages : 223 pages
- N° Class : 621/899

Le titulaire du diplôme de Management des unités commerciales a pour perspective de prendre la responsabilité de tout ou partie d'une unité commerciale. Dans le cadre de cette unité commerciale, il doit pouvoir remplir les missions suivantes : manager l'équipe commerciale ; gérer la relation avec la clientèle ; gérer et animer l'offre de produits et de services ; rechercher et exploiter l'information nécessaire à l'activité commerciale. Informatique commerciale répond à l'une de ces missions qui consiste à organiser l'information et à en exploiter les données pour mener des actions commerciales. Comment utiliser les ressources technologiques ? Comment faire circuler l'information ? Comment interroger et enrichir un système d'information ? Comment réaliser des études ? Autant de questions qui trouvent réponse dans cet ouvrage clair et accessible. Toutes les notions contenues dans le programme sont abordées et présentées dans leur contexte par le biais de documents et d'exercices d'application issus du monde de l'entreprise. En privilégiant une approche commerciale, afin de renforcer le lien entre le cours et le milieu professionnel, cet ouvrage constitue un outil de formation et de travail efficace.