



Ergonomie web: Pour des sites web efficaces

- Author : Amélie Boucher
- Publisher : Eyrolles, 2015
- pages : 380 pages
- N° Class : 621/880

Quelles règles pour séduire et fidéliser votre internaute ?

Tout site Internet doit réussir le pari difficile de séduire et de satisfaire ses visiteurs. Mais comment connaître ces derniers et se mettre à leur place ? Comment concevoir un site si agréable et efficace qu'il donne envie d'y rester et d'y revenir ? Grâce aux conseils pratiques et méthodologiques d'Amélie Boucher dans ce livre devenu désormais la référence francophone, comprenez et appliquez l'ergonomie web sur le terrain !

Afin de tenir compte de l'évolution du Web, la totalité des exemples a été renouvelée pour cette troisième édition, enfin en couleur !

Alliez ergonomie et efficacité : concevez des sites pour vos utilisateurs

- Débarrassez-vous des idées reçues et maîtrisez les 12 premières règles de l'ergonomie
- Maniez les personas pour vous mettre dans la peau de vos internautes
- Auditez l'ergonomie de votre site web
- Définissez vos contenus et menez des benchmarks ergonomiques
- Optimisez les parcours client dans votre site
- Réalisez des zonings et wireframes
- Évaluez les usages par des tris de cartes, des tests utilisateurs et de comportement
- Inspirez-vous de sites réels pour améliorer votre ergonomie
- Découvrez les fondements théoriques de l'ergonomie (accessibilité visuelle, loi de Fitts, affordances, théories de la Gestalt...)

À qui s'adresse cet ouvrage ?

- Concepteurs web, ergonomes, architectes de l'information, designers web, rédacteurs
- Développeurs web, webmestres et chefs de projet
- Directeurs artistiques, responsables marketing, chefs de produit et directeurs de clientèle
- Toute personne souhaitant réaliser un site web

Préfacé par Élie Sloïm.