



## **Les réseaux sociaux: de Facebook aux nouveaux intranets, la généralisation des réseaux sociaux**

- **Author : Alain Lefebvre**
- **Publisher : M21 éd., 2008**
- **pages : 200 pages**
- **N° Class : 621/870**

Aujourd'hui, 490 millions d'inscrits utilisent les réseaux sociaux dans le monde (source JDN) et déjà plus de 16 millions en France (source IDC). Ce domaine a connu une évolution rapide et majeure que l'auteur avait déjà anticipée dans une première version de ce livre publiée en 2005. La version actuelle du livre détaille l'univers des réseaux sociaux d'aujourd'hui ainsi que les changements majeurs récents que ce soit au niveau des sites utilisés que de leurs nouveaux usages innovants. Au-delà de cela, l'auteur démontre qu'après avoir changé le Web grand public - le Web 2.0 -, les réseaux sociaux vont être utilisés dans les entreprises et initier un changement profond sous la forme d'une nouvelle vague d'applications centrés sur l'utilisateur, applications pouvant être qualifiées d'applications Peopleware. Ces applications peopleware apporteront les bases qui justifient les Intranets des entreprises : informations pertinentes, connaissance des compétences disponibles, motivation, organisation du travail...