



Bibliographie nationale française: notices établies par la Bibliothèque nationale. Livres, Volume 189, Numéros 23 à 26

- Author : François Houste
- Publisher : Bibliothèque nationale, Office général du livre, 2000
- pages : 409 pages
- N° Class : 621/726

Le commerce en ligne ne cesse de se développer et constitue un apport remarquable aux bénéfices d'une entreprise. La création d'un site e-commerce, et les questions légitimes qui l'accompagnent, inquiètent pourtant parfois : comment mettre en avant mes produits ? Comment assurer de façon sûre et simple le paiement en ligne et comment garantir à mon site le maximum de visibilité ? La troisième édition de cet ouvrage vous apprendra à créer un site web grâce à Dreamweaver CS3, à élaborer et organiser une base de données pour assurer à vos produits le maximum de visibilité ainsi qu'à utiliser des solutions de paiement en ligne simples et totalement sécurisées. Vous découvrirez comment référencer votre site de manière efficace, afin de lui assurer un trafic important. Enfin, deux nouvelles parties décrivent les étapes de la relation client et analysent l'ensemble des leviers de marketing à disposition d'une boutique en ligne. Cet ouvrage, résolument pratique, s'adresse avant tout aux TPE et PME. Il développe au fil des chapitres un exemple concret afin que vous puissiez, au terme de votre lecture, créer vous-même un site efficace... et lucratif.