

# Réussir son C2i de niveau 1



- Author : Laurent Jeannin
- Publisher : Pearson Education France, 2010
- pages : 394 pages
- N° Class : 621/611

Le C2i (Certificat Informatique et Internet) de niveau 1 est une certification indispensable dans notre société de l'information et de la communication ! Il vise à renforcer et à valider la maîtrise des technologies et outils informatiques et de l'Internet. Les compétences à acquérir sont les suivantes : S'approprier son environnement de travail, Rechercher l'information, Sauvegarder, sécuriser, archiver ses données, Réaliser des documents destinés à être imprimés, Réaliser la présentation de ses travaux en présentiel et en ligne, Echanger et communiquer à distance, Mener des projets collaboratifs à distance, Tenir compte du caractère évolutif des TIC, Intégrer la dimension éthique et le respect de la déontologie. Axé sur la pratique, ce livre vous fournira tous les éléments pour réussir votre C2i. L'approche méthodique et la préparation active permettent de résoudre progressivement toutes les difficultés de l'épreuve. Le livre comprend : La présentation des compétences avec plus de 70 exercices d'apprentissage (300 questions en tout !), Plus de 50 exercices d'entraînement, dans les conditions de l'examen, Onze tests blancs complets, fidèles à l'épreuve réelle, Les corrigés de l'ensemble des exercices et tests blancs. Une plateforme numérique est offerte avec le livre. Elle permet de réaliser tous les exercices et tests, y compris les projets collaboratifs à distance. Elle fournit également des grilles d'auto-évaluation pour estimer son niveau et sa marge de progression, et donne accès à tous les corrigés. Enfin, elle permet d'échanger directement avec l'auteur et propose chaque trimestre de nouveaux exercices ou tests. Grâce au livre et à ses compléments numériques, vous pourrez vous entraîner en respectant les conditions réelles de l'examen pratique. La méthode proposée ici constitue l'approche la plus fidèle au C2i et garantit une préparation optimale.