



Construire son réseau d'entreprise

- Author : Jean-Luc Montagnier
- Publisher : Eyrolles, 2001
- pages : 444 pages
- N° Class : 621/577

Stratégie de création d'un réseau d'entreprise. Cet ouvrage traite des problématiques d'architecture LAN, MAN et WAN, de plan d'adressage IP, de plan de nommage DNS, de routage OSPF, de qualité de service, de transport des flux multimédias, d'exploitation et, d'une manière générale, de tout ce à quoi peut être confronté " l'homme réseau ". L'auteur prend délibérément parti pour les technologies qui se sont imposées dans le monde de l'entreprise. Sans souci d'exhaustivité, il propose au lecteur des conseils et des solutions clés en main allant de l'aménagement des locaux et du câblage à la qualité de service sur IP, sans oublier l'administration réseau. Un guide pas à pas adapté au contexte français. Les explications vont des détails de câblage (cuivre, fibre optique) aux protocoles les plus utilisés (Ethernet, TCP/IP, Frame Relay, ATM et RNIS), en passant par les protocoles émergents tels que H.323 dans le domaine de la voix sur IP, IGMP et PIM pour le routage multicast, RSVP, IntServ et DiffServ pour la qualité de service, et sans oublier les technologies xDSL pour accéder aux réseaux des opérateurs et à l'Internet. L'ouvrage est émaillé de schémas et d'exemples de configuration. L'étude de cas utilisée le long du livre montre la construction de A à Z d'un premier réseau de quelques postes, étendu à 800 puis à 2 000 postes. A qui s'adresse ce livre ? Aux responsables informatiques et réseau souhaitant faire évoluer leur réseau et ayant besoin d'approfondir leurs connaissances. Aux architectes réseau intervenant dans les environnements LAN, MAN et WAN. Aux étudiants désireux d'approfondir leurs connaissances techniques et désireux de la compléter par une approche pratique avant d'entrer dans le monde de l'entreprise.