



Statistique et informatique appliquées

- Author : Ludovic Lebart
- Publisher : Dunod, 1975
- pages : 439 pages
- N° Class : 621/483

Comment penser l'Internet ? En allant au delà du réseau de croyances utopiques et contre-utopiques qui enserrent le réseau de toutes parts, les études réunies dans cet ouvrage tentent d'élaborer une véritable socio-politique des usages de l'Internet tout en contribuant à la constitution du réseau en tant que champ d'investigation scientifique à part entière. La méthodologie occupe une place importante dans ces travaux qui vont de l'analyse des usages d'Internet par les partis politiques à celle des interactions dans les groupes de discussion politique en passant par l'étude des effets de l'introduction des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans les services de l'Etat. Rédigés en français et en anglais, ces travaux revendiquent une interdisciplinarité propice à l'appréhension d'un phénomène lui-même complexe et multiforme. Ils s'adressent aux politistes, aux spécialistes de la civilisation des pays anglophones de même qu'aux spécialistes de communication politique et à tous ceux qui cherchent à cerner plus précisément les pratiques sociales induites par l'usage de l'Internet.