



## Les réseaux sociaux pour les Nuls, grand format, 3e édition

- Author : Paul DURAND-DEGRANGES
- Publisher : edi8, 2018
- pages : 219 pages
- N° Class : 621/1209

Tous les conseils et les techniques pour vous afficher sur la toile et créer vos réseaux qu'ils soient artistiques professionnels ou purement de loisirs

Aujourd'hui, nul ne peut contester l'apport des réseaux sociaux dans notre manière de vivre, de travailler, et de communiquer. Ce livre va vous expliquer comment votre adhésion à ces différents réseaux va booster votre vie sociale et professionnelle.

Le panel de réseaux décrits dans ce livre va de Facebook à Twitter. Vous découvrirez dans ce livre les sujets suivants :

Précautions indispensables avant de partager toute information

Facebook

Twitter

Google Plus

Tumblr

Instagram

Periscope

Snapchat

Avoir la bonne attitude sur le réseau

Echanger des informations et différents médias

Booster sa vie personnelle et professionnelle

Identifier les réseaux et choisir ceux sur lesquels on souhaite apparaître

Gérer son image et sa visibilité

Eviter les pièges