



Marketing sur Internet, 3e Pour les Nuls

- Author : Jan ZIMMERMAN
- Publisher : edi8, 2013
- pages : 448 pages
- N° Class : 621/1199

Le meilleur moyen d'afficher vos ambitions sur le Web !

Ce livre va vous faire découvrir les toutes dernières innovations en matière de e-marketing.

Ces dernières années, l'évolution de l'Internet a favorisé l'apparition de nouvelles pratiques d'information et de communication en matière de marketing. Ces nouvelles pratiques permettent l'élaboration de campagnes de e-marketing particulièrement efficaces. Le marketing sur le Web, et le marketing direct prennent désormais leur envol sur la toile. Sites, Blogs, newsletters, e-mailing, toute une nouvelle panoplie de stratégies de communication investit l'Internet.

Vous découvrirez dans ce livre les différents aspects du e-marketing :

- Conception d'un plan efficace,
- Conquête de nouveaux clients avec le e-mailing,
- Utilisation de programmes comme Google AdWords
- Elaboration de jeux concours en ligne
- Marketing avec Facebook
- Les avantages de Twitter
- Spécificités liées aux tablettes et aux smartphones