



Introduction aux sciences de l'information et de la communication: manuel

- **Author : Denis Benoit**
- **Publisher : Les Éditions d'Organisation, 1995**
- **pages : 414 pages**
- **N° Class : 621/1115**

Les étudiants sont sans cesse plus nombreux à se diriger vers les diverses filières de l'information et de la communication pour accéder à l'un des métiers de la communication, pendant que certains qualifient le concept même de communication de fourre-tout magique, de nouvelle utopie ou de mythe moderne. Pour dissiper les malentendus, clarifier les idées, répondre aux besoins des étudiants de premier cycle, ce manuel : Précise les contours exacts des notions de communication et d'information ; En fait une présentation disciplinaire et interdisciplinaire la plus simple possible ; Analyse les processus et les moyens en œuvre ainsi que les conditions de leur efficacité. Ce manuel, véritable introduction à l'étude puis à la pratique de l'information et de la communication a été conçu pour être utilisé par tout étudiant dans ces disciplines comme une entrée en matière très complète, mais il s'attache plus particulièrement à couvrir la totalité des programmes du DEUG. Le collectif interdisciplinaire qui a été chargé de sa réalisation s'est particulièrement attaché à permettre à l'étudiant débutant d'accéder aussi aisément que possible aux notions sur lesquelles doit porter sa réflexion, avec notamment des synthèses en début de chaque chapitre et de nombreux résumés au cours des développements pour faciliter les repères et la mémorisation des points principaux.