



Management et TIC

- **Author :** Michel Kalika
- **Publisher :** Wolters Kluwer France, 2006
- **pages :** 255 pages
- **N° Class :** 621/37

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) sont désormais omniprésentes dans les entreprises et les organisations tant publiques que privées. Cependant, la diffusion des TIC, la généralisation des applications d'ERP ne se font pas sans créer de nombreux problèmes aux managers et poser de délicates questions : qu'en est-il réellement de la pénétration des TIC et quelle est l'évolution récente ? Comment faire face à la surcharge informationnelle due au courrier électronique ? Comment coordonner les équipes à distance ? Comment gérer les managers nomades ? Quelle place faire aux applications de management des connaissances ? Comment réguler les usages des TIC et quel rôle faire jouer aux chartes TIC ? La fracture numérique est-elle une réalité au sein des entreprises ? La perception des TIC diffère-t-elle selon la position hiérarchique ? Les TIC ont-elles un rôle stratégique ? Les TIC sont-elles un outil de veille stratégique ? Quels sont les effets des TIC sur les compétences des salariés ? Quel est l'impact des TIC sur la performance ? A partir des données collectées pendant cinq ans, des éléments de réponses à ces questions qui préoccupent les managers sont apportés. Loin des discours et des phénomènes de mode managériale, cet ouvrage livre les résultats d'enquêtes réalisées auprès de 2 500 responsables d'entreprises et près de 13 000 salariés par l'Observatoire Dauphine-Cegos du e-management.