

Veille et études: communication, marketing, publicité



- Author : Olivier Nallis
- Publisher : Lulu.com, 2011
- pages : 119 pages
- N° Class : 621/1164

L'ouvrage idéal pour faire des études marketing efficaces! Pensé à la fois pour des étudiants et des professionnels, l'ouvrage de Veille et études est un véritable guide pour construire un système d'information et mener des études documentaires, qualitatives ou quantitatives. Un livre synthétique et complet issu de 15 années de pratiques et d'enseignement pour ...